

# Checkliste Kommunikation der Kantone an die Bevölkerung



## Erkenntnisse aus den kantonalen Analysen zum Krisenmanagement während der Corona-Pandemie

Die vorliegende Checkliste richtet sich an Mitarbeitende der kantonalen Verwaltung. Sie ermöglicht es, zu überprüfen, inwiefern die Elemente, die sich in der Corona-Pandemie im Bereich der Kommunikation an die Bevölkerung bewährt haben, im eigenen Kanton berücksichtigt werden.

<b>Konzeptionelle Grundlagen für die Kommunikation mit der Bevölkerung in der Krise liegen vor (z.B. Kommunikationskonzept für Krisen).</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Verantwortlichkeiten für Kommunikation in der Krise sind geklärt.</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Stellvertreterregelungen für Kommunikation in der Krise sind geklärt.</b>	<input type="checkbox"/>
<b>In der Kantonalen Krisenorganisation ist der Bereich Kommunikation einbezogen.</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Bevölkerungskommunikation ist Bestandteil von Übungen für den Krisenfall und die Umsetzung des Kommunikationskonzepts für Krisen wird geübt.</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Regierungsmitglieder und ggf. Kadermitarbeitende haben Medientrainings absolviert (insbesondere neue/weniger erfahrene Mitglieder/Mitarbeitende).</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Mitarbeitende/Regierungsmitglieder sind geschult bezüglich des Umgangs mit Gerüchten und Fake-News.</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Es gibt eine zentrale Stelle, die in der Krise dafür verantwortlich ist, Gerüchte und Fake-News zu sammeln.</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Es ist sichergestellt, dass verschiedene Stellen bei Bürgeranfragen kohärent informieren.</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Es ist gewährleistet, dass Entscheidungen (z.B. öffentliche Beschlüsse der Regierung) systematisch dokumentiert und für die Nachbereitung der Krisenbewältigung festgehalten werden.</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Für verschieden Krisen ist abgeklärt, welche Zielgruppen besonders wichtig respektive besonders schwer zu erreichen sind.</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Kontaktnetz mit Medien besteht, um in der Krise gezielt zu kommunizieren.</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Kontaktlisten wichtiger Stakeholder/Multiplikatoren für verschiedene Krisen liegen vor oder können im Krisenfall einfach beschafft werden.</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Im Krisenfall können rasch Ressourcen für die Bevölkerungskommunikation aufgebaut werden.</b>	<input type="checkbox"/>

Zitiervorschlag: Büchler, C.; Essig, S.; Schwenkel, C.; Balthasar, A. (2024): Checkliste Kommunikation der Kantone an die Bevölkerung. Erkenntnisse aus den kantonalen Analysen zum Krisenmanagement während der Corona-Pandemie, Interface Politikstudien Forschung, Beratung, Luzern/Lausanne.