

Checkliste Kommunikation der Kantone an die Bevölkerung



Erkenntnisse aus den kantonalen Analysen zum Krisenmanagement während der Corona-Pandemie

Die vorliegende Checkliste richtet sich an Mitarbeitende der kantonalen Verwaltung. Sie ermöglicht es, zu überprüfen, inwiefern die Elemente, die sich in der Corona-Pandemie im Bereich der Kommunikation an die Bevölkerung bewährt haben, im eigenen Kanton berücksichtigt werden.

Konzeptionelle Grundlagen für die Kommunikation mit der Bevölkerung in der Krise liegen vor (z.B. Kommunikationskonzept für Krisen).	<input type="checkbox"/>
Verantwortlichkeiten für Kommunikation in der Krise sind geklärt.	<input type="checkbox"/>
Stellvertreterregelungen für Kommunikation in der Krise sind geklärt.	<input type="checkbox"/>
In der Kantonalen Krisenorganisation ist der Bereich Kommunikation einbezogen.	<input type="checkbox"/>
Bevölkerungskommunikation ist Bestandteil von Übungen für den Krisenfall und die Umsetzung des Kommunikationskonzepts für Krisen wird geübt.	<input type="checkbox"/>
Regierungsmitglieder und ggf. Kadermitarbeitende haben Medientrainings absolviert (insbesondere neue/weniger erfahrene Mitglieder/Mitarbeitende).	<input type="checkbox"/>
Mitarbeitende/Regierungsmitglieder sind geschult bezüglich des Umgangs mit Gerüchten und Fake-News.	<input type="checkbox"/>
Es gibt eine zentrale Stelle, die in der Krise dafür verantwortlich ist, Gerüchte und Fake-News zu sammeln.	<input type="checkbox"/>
Es ist sichergestellt, dass verschiedene Stellen bei Bürgeranfragen kohärent informieren.	<input type="checkbox"/>
Es ist gewährleistet, dass Entscheidungen (z.B. öffentliche Beschlüsse der Regierung) systematisch dokumentiert und für die Nachbereitung der Krisenbewältigung festgehalten werden.	<input type="checkbox"/>
Für verschieden Krisen ist abgeklärt, welche Zielgruppen besonders wichtig respektive besonders schwer zu erreichen sind.	<input type="checkbox"/>
Kontaktnetz mit Medien besteht, um in der Krise gezielt zu kommunizieren.	<input type="checkbox"/>
Kontaktlisten wichtiger Stakeholder/Multiplikatoren für verschiedene Krisen liegen vor oder können im Krisenfall einfach beschafft werden.	<input type="checkbox"/>
Im Krisenfall können rasch Ressourcen für die Bevölkerungskommunikation aufgebaut werden.	<input type="checkbox"/>

Zitiervorschlag: Büchler, C.; Essig, S.; Schwenkel, C.; Balthasar, A. (2024): Checkliste Kommunikation der Kantone an die Bevölkerung. Erkenntnisse aus den kantonalen Analysen zum Krisenmanagement während der Corona-Pandemie, Interface Politikstudien Forschung, Beratung, Luzern/Lausanne.